

CHECKLIST

Productdata *Governance* Checklist

37 vragen die laten zien waar je productdata stopt, en hoe je hem weer laat stromen.

Productdata moet stromen, niet stilstaan. In de praktijk lopen organisaties vast op versnipperde leveranciersdata, onduidelijk eigenaarschap en handmatige processen. Met deze checklist zie je in één uur waar je productdata vastloopt en waar de grootste winst zit.

Loop de 37 vragen door, vink af wat al staat en gebruik de score op de laatste pagina als startpunt voor je volgende stap.

Zo gebruik je *deze checklist*

- 1 Print de checklist of vul hem digitaal in.
- 2 Vink af wat in jouw organisatie aantoonbaar geregeld is. Niet wat eigenlijk wel zou moeten.
- 3 Tel je vinkjes en lees de score. Bespreek het resultaat met je team.

Goede productdata begint *vóór je PIM*

De meeste PIM-platformen beginnen pas na de import. Wij beginnen bij de bron: leveranciersdata structureren, verbinden en controleren voordat die je PIM bereikt.

Datamodel & Structuur

- ☐ **Er is één centraal datamodel waarin alle producten passen.**
Geen losse Excel-templates per categorie of per merk.
- ☐ **Per attribuut is vastgelegd wie eigenaar is.**
Eigenaarschap op attribuutniveau, niet op productniveau.
- ☐ **Taxonomie en categorieën zijn gestandaardiseerd.**
Aangesloten op een standaard zoals GSI, ETIM of een eigen heldere structuur.
- ☐ **Varianten, sets en bundels hebben een duidelijke structuur.**
Geen losse SKU's die eigenlijk varianten van elkaar zijn.
- ☐ **Golden records zijn benoemd en bewaakt.**
Eén bron van waarheid per product. Geen dubbele records.

Import & Onboarding

- ☐ **Leveranciersdata wordt via een vaste mapping ingelezen.**
Geen handmatig kopiëren tussen Excels.
- ☐ **Validatieregels draaien aan de poort, vóór publicatie.**
Foute of incomplete data komt niet binnen zonder review.
- ☐ **Nieuwe leveranciers zijn binnen dagen aangesloten, niet weken.**
Onboarding is een herhaalbaar proces, geen project.
- ☐ **Dubbele en conflicterende records worden automatisch gedetecteerd.**
Niet twee keer hetzelfde product onder andere artikelnummers.
- ☐ **Foutmeldingen gaan terug naar de leverancier, niet alleen naar het interne team.**
Los het probleem bij de bron op, niet de symptomen.

Product Informatie *Management*

- ☐ **Er is één PIM-systeem dat geldt als single source of truth.**
Alle kanalen halen data uit dezelfde bron.
- ☐ **Completeness per attribuut is meetbaar.**
Je weet per product welk percentage data af is voor welk kanaal.
- ☐ **Versiehistorie en audit trail zijn beschikbaar.**
Je kunt terugzien wie wat heeft gewijzigd en wanneer.
- ☐ **Taal- en marktvarianten worden in het PIM beheerd.**
Geen losse vertaalsheets buiten het systeem.
- ☐ **Productdata is API-first ontsloten.**
Elk kanaal of systeem kan via een API uit de bron lezen.

Workflows & AI

- ☐ **Review- en goedkeurflows zijn vastgelegd in het systeem.**
Geen e-mailthreads of akkoord via WhatsApp.
- ☐ **AI-verrijking heeft altijd een menselijke check vóór publicatie.**
AI inzetten vraagt om controle, niet om blind vertrouwen.
- ☐ **Rolverdeling is helder: wie verrijkt, wie reviewt, wie publiceert.**
Iedereen weet wat van hem of haar verwacht wordt.
- ☐ **Escalatieflows lopen automatisch bij stilstand.**
Records blijven niet wekenlang op één reviewstap hangen.
- ☐ **Repetitief werk is geautomatiseerd of staat op de roadmap.**
Mensen doen waar mensen het verschil maken.

Publicatie & Kanalen

- ☐ **Per kanaal zijn de regels en eisen vastgelegd.**
Bol, Amazon, eigen shop en marktplaatsen hebben elk hun eigen specificaties.
- ☐ **Time-to-publish is meetbaar en wordt actief verkort.**
Je weet hoe lang een nieuw product erover doet om live te gaan.
- ☐ **Fallbacks zijn ingericht voor ontbrekende vertalingen of beelden.**
Een ontbrekend veld stopt geen hele publicatie.
- ☐ **Marketplace-compliance wordt automatisch gecheckt.**
Producten worden niet afgekeurd door één ontbrekende GTIN of één attribuut.
- ☐ **Een wijziging in de bron staat binnen minuten op alle kanalen.**
Geen handmatige re-uploads per kanaal.

Gebruikersbeheer

- ☐ **Rollen en rechten zijn vastgelegd per gebruikersgroep.**
Niet iedereen kan alles, niemand zit per ongeluk vast.
- ☐ **Externe leveranciers werken in een afgeschermd omgeving.**
Eigen leveranciersportaal of een beperkte rol, geen volledige PIM-toegang.
- ☐ **De audit trail laat zien wie wat heeft gewijzigd.**
Verantwoording is op elk moment terug te halen.
- ☐ **On- en offboarding van gebruikers is een vast proces.**
Geen actieve accounts van mensen die al zes maanden weg zijn.

Rapportages & Analytics

- ☐ Een dashboard toont productdata-KPI's per team en per kanaal.
Geen losse Excel-rapportages die elke week met de hand gemaakt worden.
- ☐ Alerts gaan af bij datakwaliteitsissues, niet pas bij klachten.
Proactief signaleren, niet achteraf brandjes blussen.
- ☐ Compliancerapportages zijn met één klik beschikbaar.
Voor CSRD, DPP en andere wet- en regelgeving.
- ☐ Voortgang op data-completeness is zichtbaar over de tijd.
Je ziet of je vooruitgaat of stilstaat.

Tel je vinkjes

0 tot 12
VINKJES

Je productdata staat stil.

De grootste winst zit in structuur en eigenaarschap. Begin daar, aan de bron.

13 tot 25
VINKJES

De basis staat. Nu opschalen.

Workflows, AI en kanaalpublicatie zijn de volgende hefboomen.

26 of meer
VINKJES

Je productdata stroomt.

Tijd om governance, compliance en groei verder te professionaliseren.

Even meedenken met *een specialist?*

We kijken samen waar je productdata vastloopt en wat de eerste stap is.
Vrijblijvend, in een demo van 30 minuten.

Plan een demo →

connectingthedots.nl/demo