ConnectingTheDots®

CHECKLIST

Productdata *Governance* Checklist

30 vragen die laten zien waar je productdata stokt, en hoe je hem weer laat stromen.

Productdata moet stromen, niet stilstaan. In de praktijk lopen organisaties vast op versnipperde leveranciersdata, onduidelijk eigenaarschap en handmatige processen. Met deze checklist zie je in één uur waar je productdata vastloopt en welk onderdeel als eerste aandacht nodig heeft.

Loop de 30 vragen door, vink af wat al staat en gebruik de score op de laatste pagina als startpunt voor je volgende stap.

Zo gebruik je *deze checklist*

1. Print de checklist of vul hem digitaal in.
2. Vink af wat in jouw organisatie aantoonbaar geregeld is. Niet wat eigenlijk wel zou moeten.
3. Tel je vinkjes en lees de score. Bespreek het resultaat met je team.

Goede productdata begint *vóór je PIM*

De meeste PIM-platformen beginnen pas na de import. Wij beginnen bij de bron: leveranciersdata structureren, verbinden en controleren voordat die je PIM bereikt.

Import & *Onboarding*

Controleer hoe leveranciers- en ERP-data binnenkomt en waar nog handwerk nodig is.

- [ ] **Elke leveranciersfeed heeft een vaste, gedocumenteerde mapping.**
  Je legt per veld vast hoe brondata in jouw datamodel terechtkomt.
- [ ] **Excel-, CSV-, XML- en ERP-bestanden worden automatisch ingelezen.**
  Je kopieert gegevens niet handmatig tussen bestanden.
- [ ] **Validatie vindt plaats zodra data binnenkomt.**
  Ontbrekende of ongeldige waarden gaan naar review, niet ongemerkt verder.
- [ ] **Dubbele en conflicterende producten worden automatisch herkend.**
  Zo voorkom je meerdere records voor hetzelfde product.
- [ ] **Fouten komen bij de juiste eigenaar of leverancier terecht.**
  De melding maakt duidelijk welk veld moet worden aangepast.

Structureren

Controleer of producten, kenmerken en relaties overal dezelfde betekenis hebben.

- [ ] **Er is één centraal datamodel waarin alle producten passen.**
  Geen losse Excel-templates per categorie, merk of verkoopkanaal.
- [ ] **Elk attribuut heeft een definitie, een format en toegestane waarden.**
  Ook eenheden en verplichte velden zijn eenduidig vastgelegd.
- [ ] **Per attribuut is vastgelegd wie eigenaar is.**
  De eigenaar bewaakt de inhoud, kwaliteit en gewenste wijzigingen.
- [ ] **Varianten, sets, bundels en relaties hebben een vaste structuur.**
  Gerelateerde producten zijn herkenbaar zonder dubbele productrecords.
- [ ] **Golden records zijn benoemd en worden bewaakt.**
  Per product is duidelijk welke gegevens de centrale waarheid vormen.

Verrijken & *Beheren*

Controleer of teams productinformatie centraal aanvullen, beheren en volgen.

- [ ] **Alle productinformatie wordt centraal beheerd.**
  Teams werken in dezelfde omgeving, niet in verspreide spreadsheets.
- [ ] **Volledigheid is meetbaar per product en per kanaal.**
  Je ziet precies welke verplichte informatie nog ontbreekt.
- [ ] **Teksten, media en vertalingen zijn aan het juiste product gekoppeld.**
  Ook de juiste taal en markt zijn expliciet vastgelegd.
- [ ] **Versiehistorie en een audit trail zijn beschikbaar.**
  Je ziet wie wat heeft gewijzigd en kunt eerdere versies terugvinden.
- [ ] **Verrijkingstaken hebben een eigenaar en een duidelijke status.**
  Iedereen ziet wat nog moet gebeuren voordat een product klaar is.

Automatiseren

Controleer of controles en goedkeuringen vastliggen, met grip op AI en uitzonderingen.

- [ ] **Review- en goedkeurflows zijn in het systeem vastgelegd.**
  Goedkeuringen verlopen niet via losse e-mails of chatberichten.
- [ ] **Rollen en rechten sluiten aan op ieders verantwoordelijkheid.**
  Gebruikers zien en wijzigen alleen wat voor hun werk nodig is.
- [ ] **AI-voorstellen worden gecontroleerd vóór publicatie.**
  Een medewerker beoordeelt of gegenereerde inhoud juist en bruikbaar is.
- [ ] **Uitzonderingen en stilstand activeren automatisch een vervolgactie.**
  Producten blijven niet onopgemerkt in een tussenstap staan.
- [ ] **Terugkerende controles en transformaties zijn geautomatiseerd.**
  Je team richt zich op uitzonderingen en inhoudelijke keuzes.

Publiceren

Controleer of elk kanaal automatisch de juiste productinformatie ontvangt.

- [ ] **Per kanaal zijn de verplichte velden en formats vastgelegd.**
  Je weet welke productinformatie elk verkoopkanaal nodig heeft.
- [ ] **Productdata wordt automatisch naar het kanaalformat omgezet.**
  Handmatige aanpassingen per export zijn niet langer nodig.
- [ ] **Publicatiestatus en fouten zijn zichtbaar per product en kanaal.**
  Je ziet direct wat live is en waar een publicatie is gestopt.
- [ ] **Voor ontbrekende velden of vertalingen zijn fallbackregels afgesproken.**
  Het is duidelijk welke alternatieve informatie een kanaal dan ontvangt.
- [ ] **Wijzigingen in de bron gaan zonder handmatige uploads naar kanalen.**
  Je hoeft niet per kanaal opnieuw een bestand klaar te zetten.

Meten & *Verbeteren*

Controleer of je datakwaliteit, voortgang en verantwoordelijkheid kunt bijsturen.

- [ ] **Een dashboard toont volledigheid en kwaliteit per team en kanaal.**
  Je hebt geen handmatig samengestelde rapportage nodig voor dit overzicht.
- [ ] **Afwijkingen in datakwaliteit activeren een signaal.**
  Je ontdekt problemen voordat ze tot klantvragen of afkeuringen leiden.
- [ ] **De doorlooptijd van import tot publicatie is zichtbaar.**
  Je kunt vaststellen waar nieuwe producten het langst wachten.
- [ ] **Openstaande taken en knelpunten zijn per eigenaar zichtbaar.**
  Zo wordt duidelijk waar ondersteuning of een procesaanpassing nodig is.
- [ ] **Je volgt de ontwikkeling van datakwaliteit over de tijd.**
  Verbeteringen en terugval zijn zichtbaar, niet alleen de stand van vandaag.

Tel je *vinkjes*

0 tot 10
VINKJES

Je productdata staat stil.

Begin bij Import & Onboarding en Structureren. Daar leg je de basis voor alle volgende stappen.

11 tot 20
VINKJES

De basis staat. Nu verbeteren.

Kies het onderdeel met de minste vinkjes en maak daar concrete afspraken over.

21 tot 30
VINKJES

Je productdata stroomt.

Blijf kwaliteit en voortgang volgen. Gebruik het laagst scorende onderdeel voor je volgende verbetering.

Even meedenken met *een specialist?*

We kijken samen waar je productdata vastloopt en wat de eerste stap is.
Vrijblijvend, in een demo van 30 minuten.

Plan een demo →

connectingthedots.nl/demo